

Образовательный интенсив по ТВ-спонсорству

Дата

29 и 30 мая

Время

С 10:00 до 16:00

Место

Большая Грузинская 32

Программа



День 1



Спонсорство как продукт (особенности, отличия от прямой рекламы, задачи, которые решает спонсорство);

Законодательная сторона;

Виды спонсорства на примере кейсов;

Структура рынка. Основные игроки и их функции: агентства, сэйлз-хаусы, каналы, держатели прав;

12:30 – 13:30 обед

Прошное, настоящее и будущее спонсорства (кейсы);

Спонсорство для ваших брендов – дискуссия с аудиторией.



День 2

Стратегические подходы в зависимости от задач, соответствующие KPI;

Как правильно ставить и измерять KPI на примере кейсов;

Сложные задачи и инструментарий для их решения, кросс-платформенные решения, продюсирование собственного контента;

12:30 – 13:30 обед

Процесс планирования и имплементация по шагам;

Особенности взаимодействия сторон;

Написание брифа и подходы к ответу на него – интерактив между участниками и ведущими воркшопа.



Вручение сертификатов

